



eandalucía 2015

7 de Mayo
Almería





Foro ¡e! Andalucía es una idea puesta en marcha por la Asociación Andaluza de Empresas Integradoras de Telecomunicaciones y Servicios TICC con el objetivo de crear un entorno de conocimiento, información, emprendimiento, contacto, descubrimiento de nuevas tendencias,..., relacionadas con las tecnologías de la información y comunicación y su reflejo en la Sociedad.



En el Foro ¡e! Andalucía se dan cita empresas, profesionales, entidades, administraciones, instituciones y representantes de una amplia parte de la sociedad civil, con el objetivo de compartir inquietudes e iniciativas que los relaciona a todos, ya sea como generadores de las mismas, implementadores, ejecutores o destinatarios.

Un lugar de encuentro abierto y con una clara vocación de participación que para ocasión adopta la forma más adecuada a los fines que en ella se persiguen.



Las sesiones anteriores

El Foro ¡e! Andalucía nace en 2014 como resultado de la evolución del modelo de encuentros y sesiones que FAITEL ANDALUCÍA ha venido celebrando a lo largo de sus 12 años de historia, y sigue manteniendo intrínseca esa idea de evolución, adaptación y mejora continua para cada una de sus convocatorias.

Y si bien, su periodicidad mínima será de una sesión anual, no es una norma limitativa. De hecho el año 2014 vio como en el plazo de tres meses se celebraron las

dos primeras ediciones del Foro. El 20 de marzo, en la Ciudad de Málaga se celebró la primera.

Primera ocasión que adoptó una forma mixta. En ella se dieron a conocer a más de 120 asistentes cuáles serían algunos marcos clave para el desarrollo de modelos de negocio a corto, medio y largo plazo en Andalucía y en el resto del territorio nacional.

Pero también se materializó esas expectativas con la celebración de una agenda de encuentros

B2B entre 15 empresas tractoras que demandaban poder establecer relaciones empresariales con PYME's andaluzas en sectores emergentes como realidades económicas como son los despliegues de fibra óptica hasta el hogar (FTTH), los de tecnologías Long Term Evolution (LTE), de la preparación de modelos de Ciudades Inteligentes, (Smart Cities) o el control y la gestión de la eficiencia energética (Smart Grids y Buildings).

Con ese esquema se celebraron más de 300 encuentros, con un volumen de negocio de inversiones de más de 100 millones de euros.

La segunda sesión Foro ¡e! Andalucía tuvo lugar el 25 de junio en la Ciudad de Granada y su objetivo central era conocer la propuesta que la nueva Ley General de Telecomunicaciones publicada semanas atrás propone para el Sector TIC y como destinatario final, para el modelo económico y social español.

Esta ocasión congregó a 135 participantes con unos perfiles muy heterogéneos. Desde representación del Ministerio de Industria Energía y Turismo, la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), operadores de telecomunicaciones, administración pública andaluza, gobiernos locales, colegios profesionales, asociaciones empresariales, de consumidores, de personas con discapacidad,...

Y durante todo un día se pudo hacer un análisis muy exhaustivo de lo que el nuevo texto legislativo supondrá en el futuro de cada uno de ellos y el papel que de forma colaborativa se debería propiciar para un desarrollo sostenible y responsable de su contenido.





III Edición

7 de Mayo

La tercera edición del Foro ¡el Andalucía, prevista a realizar el 7 de Mayo en la Ciudad de Almería, pretende volver a perseguir y alcanzar los objetivos generales del Foro.

Ser punto de encuentro de profesionales, empresas, entidades, instituciones, administraciones,..., que permita esos intercambios de conocimiento e información, que permita a su vez vislumbrar el estado de las distintas facetas que las TIC's

en estos momentos reservan para el futuro y, por qué no, vislumbrar en ellas las oportunidades económicas, de negocio, empleo y enriquecimiento de nuestra Sociedad que pueden ofrecer.

Para esta ocasión, FAITEL como organizadora del evento, quiere hacer un

repaso por un elenco de temas o escenarios que son de especial interés para nuestro futuro.

Así, en esta ocasión se pretende entrar en contacto y conocimiento de áreas tan importantes como son:



- Smart Cities
- Redes de Nueva Generación
- Operadores inalámbricos
- Control y gestión de la eficiencia energética
- TIC's y accesibilidad
- Financiación.

Pero además, y como continuación de la ocasión inaugural del Foro, se quiere reproducir un marco de encuentros B2B que permita a los participantes tener un momento de encuentro y presentación que dé lugar al establecimiento de futuras relaciones.

Pero entrando en detalle de cada una de las áreas, en ellas se desea poder exponer a los participantes sus claves de desarrollo, evolución y éxito. O simplemente de acceso a ellas.

Smart Cities

Las Ciudades y en general cualquier entorno urbano tienen un reto de especial importancia para afrontar su futuro y seguir teniendo en cuenta como un hábitat que sea capaz de dar satisfacción a las actuales y futuras necesidades de sus usuarios.

Especialmente si tenemos en cuenta que de forma consciente o no, esas necesidades irán ligadas a una interconexión y gestión de información y datos que permita satisfacer las necesidades individuales de sus habitantes o usuarios y las colectivas como grupo demandante de servicios gestionados por administraciones o empresas.

Por ello la prestación de esos servicios irá ligada a la disponibilidad de redes e infraestructuras que sean capaces de soportar y gestionar la ingente cantidad de datos que ese modelo de Sociedad requiere, y sobre todo de hacerlo de forma eficaz y eficiente.

Las más amplias facetas de esa Sociedad e incluso las menos sospechadas, serán dependientes de esas redes e infraestructuras.

Las apuestas por las soluciones de futuro más viables, basadas en el análisis de los retos reales de esos entornos y en un modelo debidamente razonado y sobre todo enfocado a satisfacer necesidades de sus colectivos humanos objetivos, son el desafío que todos debemos abordar ahora.

Redes de nueva generación



Que las telecomunicaciones y en general las Tecnologías de la Información y Comunicación están en continua evolución es caer en un tópico ya manido, pero no por ello menos cierto.

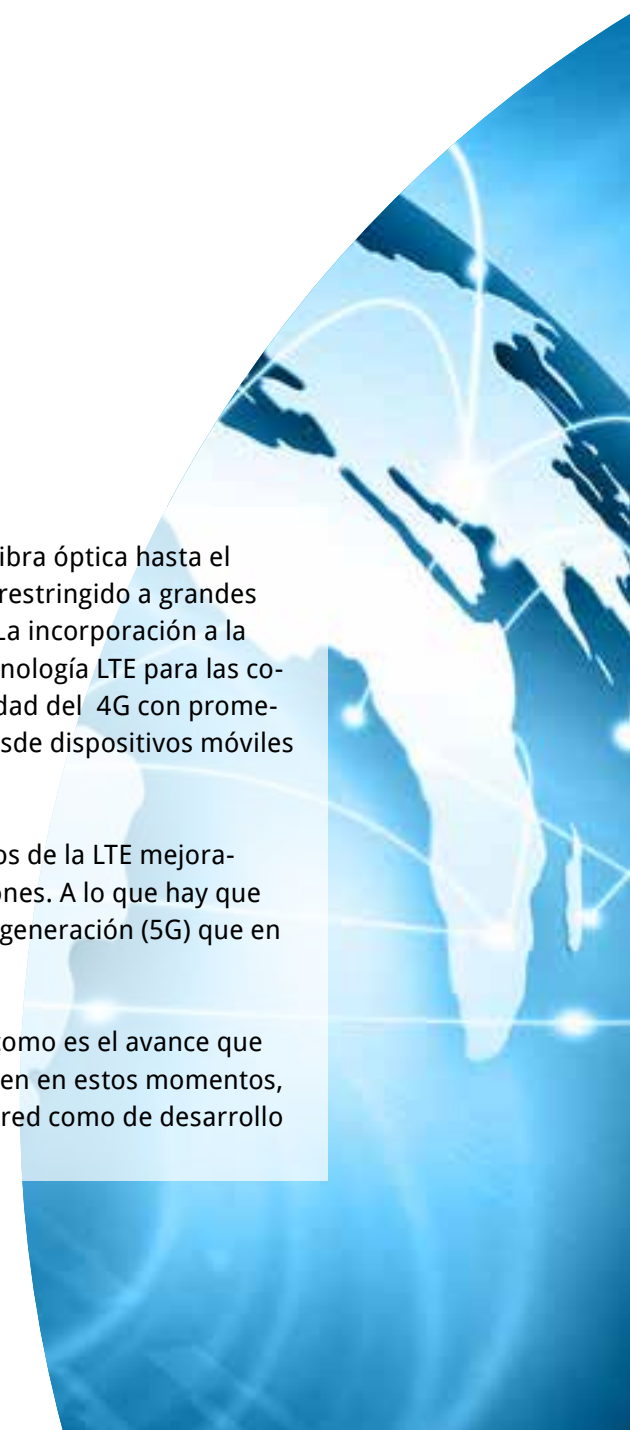
Dice la UIT (Unión Internacional de Telecomunicaciones) que una Red de Siguiete Generación es una red basada en la transmisión de paquetes capaz de proveer servicios integrados, incluyendo los tradicionales telefónicos, y capaz de explotar al máximo el ancho de banda del canal haciendo uso de las Tecnologías de Calidad del Servicio (QoS) de modo que el transporte sea totalmente independiente de la infraestructura de red utilizada. Además, ofrece acceso libre para usuarios de diferentes compañías telefónicas y apoya la movilidad que permite acceso multipunto a los usuarios.

Y en el contexto actual se demuestra que en el mundo de los soportes, de las tecnologías, de los medios que permiten una mayor capacidad de comunicación y transferencia de datos hay un momento de profunda transformación con la irrupción de nuevas redes de comunicación basadas en nuevas tecnologías de acceso masivo. Y todas ellas enfocadas a esas soluciones integradas.

Están los actuales despliegues de fibra óptica hasta el hogar, fuera del marco tradicional restringido a grandes demandantes de tráfico de datos. La incorporación a la oferta del público general de la tecnología LTE para las comunicaciones móviles, con la realidad del 4G con promesas de accesos a la red de datos desde dispositivos móviles con anchos de banda de 100 MB.

Pero con los modelos evolucionados de la LTE mejorarán de forma rápida esas prestaciones. A lo que hay que añadir las pruebas sobre la quinta generación (5G) que en estos momentos se realizan.

No olvidemos otras posibilidades como es el avance que las conexiones que vía satélite tienen en estos momentos, tanto para servicios de acceso a la red como de desarrollo del modelo audiovisual.



Operadores inalámbricos



Esta figura de prestador de servicio ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, animado por un lado por un importante nicho de negocio centrado en núcleos y poblaciones donde no existe una variedad de oferta o ésta es muy limitada y por otro lado por la evolución tecnológica que ha permitido desarrollar las infraestructuras necesarias para que pymes que hasta el momento no habían planteado en sus modelos de negocio ser operador de telecomunicaciones, viesen en esa línea un potencial campo de desarrollo.

Pero desde el punto de utilidad para la Sociedad, el servicio que los operadores inalámbricos de acceso a la red de datos posibilita un incremento de la oferta de servicios y una variedad de posibilidades de accesos de las personas a un bien tan necesario en estos momentos como es la conectividad.

Ver y conocer este campo de desarrollo, sus posibilidades, su futuro, sus servicios, sus posibilidades de participar en el desarrollo de lo audiovisual e incluso las capacidades de desarrollo cooperativo del modelo de negocio son objetivos esenciales de esta cita.

Control y gestión de la eficiencia energética



¿Basta con cambiar la iluminación por una más eficiente? ¿Es suficiente generar agua caliente con placas solares? ¿o generar energía por medios renovables y sostenibles?

Quizás es el campo más desconocido de relación con las telecomunicaciones y las tecnologías de información y comunicación. Sin embargo todos los sistemas de eficiencia energética o generación sostenible son poco útiles si en cada momento no se adecúan de la forma más eficaz a las necesidades de sus usuarios y a los recursos disponibles.

Y esa gestión se basa esencialmente en sistemas de recogida, transmisión y toma de decisiones que emplean para ello muy diversas tecnologías e infraestructuras de telecomunicaciones. Debates como los de Smart grids, Smart building, Smart home,..., son totalmente inexistentes si no descubrimos que en su base subyace la implementación de una red de gestión.

¿Qué papel han de jugar en el futuro esas redes y sus interconexiones en redes de mayor tamaño? ¿Dónde están sus aspiraciones y limitaciones?



TIC's y accesibilidad



Dice Discapnet en "Observatorio de la Accesibilidad TIC: apuesta por una Internet para todos"

La accesibilidad es una condición necesaria para la participación social de las personas con distintas limitaciones funcionales y garantía de un mejor diseño para todos. En una sociedad en la que cada vez se utilizan más las tecnologías de la información y de las comunicaciones para informarse, estudiar, relacionarse, entretenerse, trabajar, y en la que cada vez son más los servicios que se prestan por vía telemática, asegurar la accesibilidad de los nuevos medios tecnológicos, en particular Internet, resulta prioritario.

Por lo tanto, accesibilidad y TIC deben ir de la mano, de forma que siendo por definición tecnologías que pretenden la inclusión y reunión de todas las empresas que compartan intereses, no se produzca la marginación de una parte de la Sociedad.

Desde la concepción de una idea a la implementación de un equipo, sistema, infraestructura o servicio debe estar presente la idea de accesibilidad. No debe ser un esfuerzo adicional, debe ser algo natural e intrínseco al pensamiento y a la labor.

Analizar el contexto, la situación actual, las iniciativas que se desarrollan como ejemplos integradores o que distinguen a los mejores resultados y conocer como incorporar esa conciencia a la actuación responsable de profesionales y empresas serán aspectos importantes para esta ocasión.

Financiación

Se ha convertido en los últimos años en la quimera a alcanzar por todas las ideas y proyectos. Una promesa eternamente repetida y en verdad idea casi inalcanzable.

Sin embargo estos tiempos diferentes han dado lugar a formas y fórmulas diferentes.

Mercados alternativos de financiación, sistemas de captación de recursos o tareas cooperativas (crowdfunding o crowdsourcing), nuevas regulaciones normativas para impulsarlos, las posibilidades para las startups, las incubadoras y aceleradoras, el desarrollar sin fondos económicos, la figura de los business angels,..., son algunas de las fórmulas que han aparecido a disposición de buenas ideas, de nuevos emprendedores o de emprendedores que han sabido relanzar su actividad con nuevas ideas.



¿Por qué no
conocerlas y
utilizarlas?





¿Debo elegir sólo una Mesa o puedo elegir varias?

Las Mesas se desarrollarán en paralelo, pero todas se dividirán a su vez en el mismo número de partes de forma que de manera sincronizada cada parte empiece y termine en todas y cada una de las Mesas a la vez.

Eso permitirá a los asistentes confeccionar su propia agenda de interés combinando diferentes temas, de diferentes Mesas a lo largo de la celebración.



¿Cómo albergarlas todas en un solo acto?

Pues esta edición del Foro, y tras un acto de apertura con una intervención inaugural, se dividirá en varias mesas temáticas que se desarrollarán en paralelo

¿Cómo participar en las Mesas?

Aquellas personas interesadas en participar en una Mesa tan sólo tendrán que elegir cuál o cuáles son de su interés en el momento de inscripción al evento.



¿Qué quiero hacer si deseo mantener un encuentro B2B con otras empresas?

Todas las empresas que deseen mantener un encuentro bilateral podrán solicitarlo directamente a su interesado, quedando a la libre voluntad del solicitado aceptar o no mantener ese encuentro, ya que debe ser de interés común para ambas partes.

Si ambas partes acuerdan celebrar dicho encuentro tan solo tendrán que reservar un espacio que la organización del evento facilitará para esa función.

Las reservas son a horas concretas y de duración limitada para facilitar que haya un acceso del mayor número de empresas a esta opción.

eandalucia